

MEDIA KIT

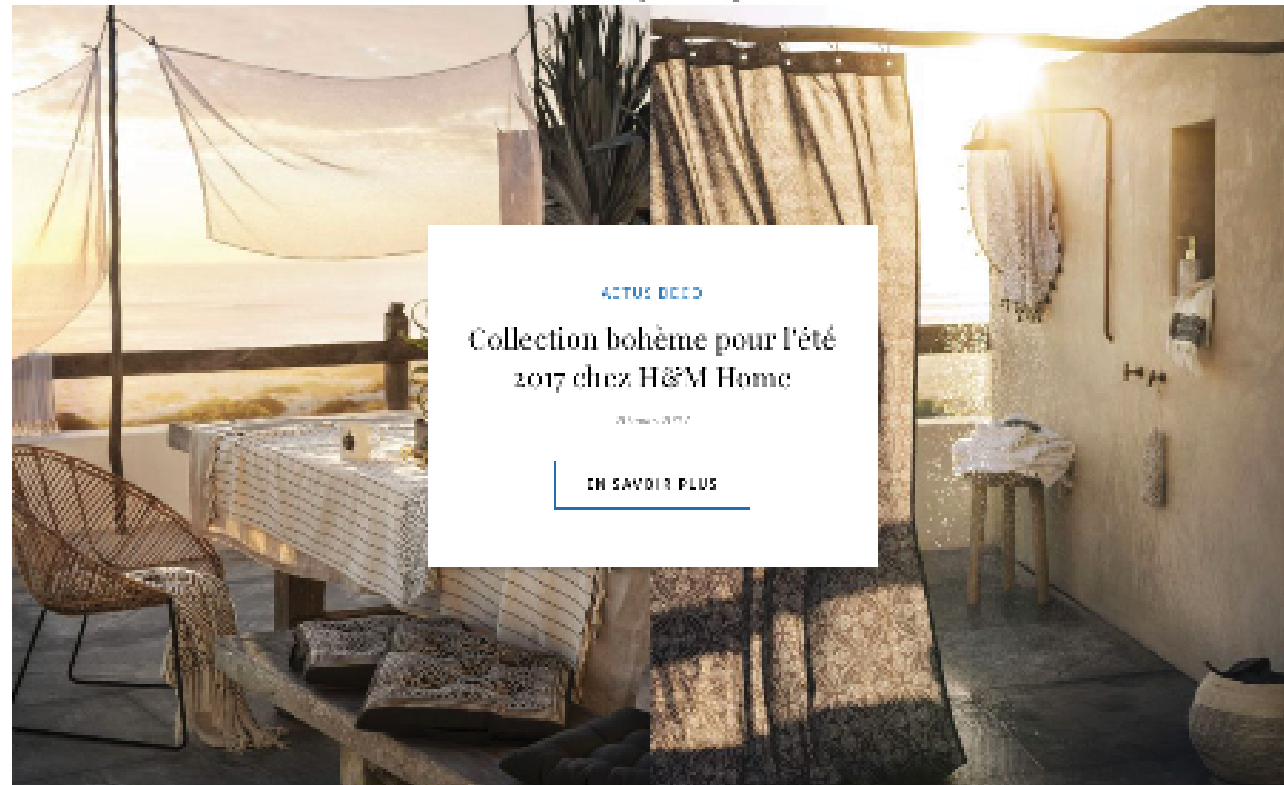
DKOMAG

DKOMAG

DÉCORATION, STYLE & INSPIRATION

JUIN 2017

La Décoration en ligne sous tous les angles - www.dkomag.com



DKOmag.com est un magazine en ligne consacré au secteur de la Maison, du Design et de l'Art de Vivre. Il existe depuis 2003.

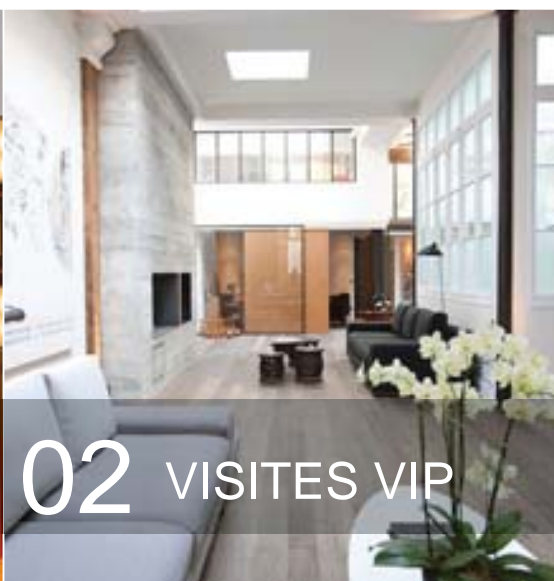
Style et inspiration, la décoration en ligne sous tous les angles.

Toute l'actualité de la décoration & les dernières tendances du secteur de la maison sont traitées : du design au lifestyle en passant par les transformations déco, les lieux déco et les lookbook déco.

RUBRIQUES



DKOmag décrypte chaque semaine toute l'actualité de la décoration, les nouveautés des marques de décoration...



Les architectes ou les décorateurs nous ouvrent les portes de leurs projets et nous montrent tout leur savoir-faire.



Feuille de style sur les tendances que l'on retrouve dans la mode et la décoration.



On s'intéresse à l'actualité des sites web et à l'usage des réseaux sociaux dans le domaine de la maison.

RUBRIQUES



05 REPERAGE

Boutiques déco, restaurants de style, hôtels Design et shopping Déco



06 DIY DECO

Pour ceux qui bricolent, quelques Do It Yourself déco, pour la décoration de table ou la transformation de meubles.



07 TALENTS

Décorateurs d'intérieurs, architectes, designers, jeunes talents, artistes peintres, tout ceux qui font le monde de la décoration et du design, sont ici.



08 RENDEZ-VOUS DECO

Les rendez-vous de la décoration : salons de la déco, expositions, brocantes, ventes événements... Tout savoir pour ne rien rater.



Stéphanie CAUMONT a créé DKOmag.com en 2003, magazine de décoration en ligne. Elle y présente ses coups de coeur et ses inspirations dans le secteur de la Maison. Cela lui permet de rencontrer les personnalités qui font le monde de la décoration et de présenter leur travail. Elle relaye dans les pages du magazine toute l'actualité des marques de décoration.

Très active sur les réseaux sociaux qui sont sa spécialité, elle fait partie des influenceurs du secteur de la maison, jury découverte au salon Maison&Objet.

Spécialiste du marketing digital et de la communication, Stéphanie CAUMONT a créé DKOmedia, agence 100 % réseaux sociaux. DKOmedia aide les entreprises à construire leur présence sur les réseaux sociaux et à identifier et à dialoguer avec leur communauté. Elle gère et anime les comptes des entreprises sur les principaux réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter, Viadeo, Pinterest, Google +, Youtube...).

Elle propose des masterclass de perfectionnement en ligne sur les Réseaux sociaux sur la thématique **Lifestyle/ Décoration** avec des présentations d'études de cas et des séances de coaching. Ces masterclass ont été conçues pour les architectes, les décorateurs, les responsables marketing ou communication de marques de décoration.

Elle est l'auteur de plusieurs livres consacrés à la décoration : L'Esprit Roulotte paru chez Rustica, Vivre Autrement : 30 habitats insolites en France chez Gründ et Des maisons pas comme les autres chez France Loisirs. Son dernier livre est un guide webmarketing pour les décorateurs.



DKOMAG

COMMUNAUTÉ

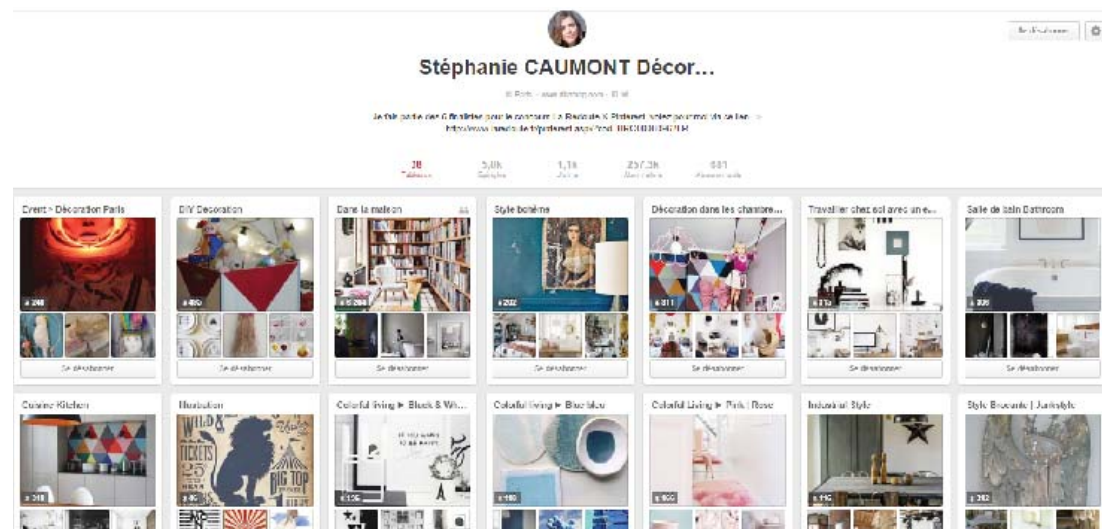
Collaborer avec DKOMag, vous permettra d'avoir accès à une audience importante, qualifiée dans le secteur de la Décoration et du Design et CSP+. C'est également l'occasion de créer du contenu viral à forte valeur ajoutée grâce à la plume de Stéphanie CAUMONT et à son expertise reconnue de tous dans le domaine de la Maison.

BLOG

14 ans d'existence
2000 articles
une newsletter

RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook : 2 256 fans @dkomag
Twitter : 9 519 abonnés @dkomag
Instagram : 517 abonnés @stcaumont
Pinterest : 246 000 abonnés (dkomag)
Linkedin : 2 903 contacts



PRODUCTION DE CONTENUS

Article sponsorisé ou Article pour votre site

Nous proposons la rédaction et la mise en page d'un article unique dédié à votre marque ou vos produits sur DKOmag. L'article peut prendre la forme d'une interview, une wish-list. La diffusion auprès de la communauté de DKOmag via les réseaux sociaux est incluse.

Tarif : 350 euros l'article



PRODUCTION DE CONTENUS

EXEMPLES D'OPÉRATIONS SPÉCIALES (SOLDES, BLACK FRIDAY, ST VALENTIN...)

- Un article teaser annonçant les soldes diffusé sur DKOMag et réseaux connectés (rubrique actualité) avec une liste shopping > une semaine avant les soldes / Black Friday / St Valentin
- Rédaction d'un article coup de cœur le jour des soldes / Black Friday / St Valentin
- Le relais de l'information sur tous les réseaux sociaux de DKOMag (Pinterest, Twitter, Facebook, Instagram, Google +, LinkedIn)
- Un article moodboard dernières affaires à ne pas rater pour la deuxième démarque
- Bannière publicitaire

PRODUCTION DE CONTENUS

REPORTAGE PHOTOS

2 types de reportages photos :

- les visites VIP
- les shootings pour des boutiques, hôtels ou restaurants parisiens pour la rubrique repérage.

Tarif : 500 euros le reportage photos



PRODUCTION DE VIDÉOS INÉDITES ET IMPACTANTES

DES OPÉRATIONS PONCTUELLES DE COMMUNICATION

- Mise en place d'événements exclusifs qui s'articuleront autour d'une part, des temps forts de la marque (Salon, lancements , etc...) et des actions sur mesure sur les réseaux sociaux
- Tests de produits ou de services
- Lancement de produit, nouvelle collection, ...
- Promotion d'un lieu (maison, hôtel, lieu éphémère, ...)
- Mise en place de campagnes publicitaires

PACK STANDARD : 1500 EUROS

- Réception du brief client
- Mise au point du scénario de l'opération
- Réalisation de la vidéo
- Relais de la vidéo et de l'opération sur les réseaux sociaux de la marque
- Suivi du hashtag dédié pendant la durée de l'opération
- Publication d'un rapport sur l'opération et la résonance sur les réseaux sociaux



DKO MAG

STYLISME

RÉALISATION DE SET - PLANCHE DE STYLE

Nous réalisons une séance photo dans notre studio et mettons en scène vos produits. L'émotion passe en premier par la vue. Le travail de styliste est d'apporter un soin tout particulier à la présentation et à la mise en valeur de vos produits pour susciter l'acte d'achat. Ce package comprend la mise en scène, les accessoires, une séance photo, la remise des photos du set en haute définition et la publication sur DKOMag.com.

Tarif : 550 euros le set

Nous mettons en forme une planche de style pour mettre en avant vos produits sur votre thématique du moment.

Tarif : 300 euros la planche de style

The logo for DKOMAG, featuring the letters 'DKOMAG' in a sans-serif font. The letter 'O' is replaced by a purple circle with a white outline. Above the logo is a solid black square.

JEUX CONCOURS

Pour promouvoir votre offre, le jeu concours est une solution.

Ce dispositif est en effet, un atout accrocheur pour parler de votre marque de manière originale tout en faisant intervenir la communauté.

Comme à chaque fois, à chaque besoin, une proposition !

Ce package comprend :

1. la mise à disposition d'un lot ou plusieurs lots à faire gagner aux lecteurs
2. logistique d'expédition à votre charge
3. Discussion pour mise en place d'un scénario de concours adapté à votre marque et à vos attentes
4. Rédaction d'un article concours sur DKOmag
5. Création d'un visuel pour le concours
6. Diffusion réseaux sociaux de DKOmag + newsletter
7. Article résultat valorisant votre marque ou votre actualité

PRIX : 600 euros + lots

PUBLICITÉS

DKOMAG

Faites connaître votre collection à travers différents espaces publicitaires :

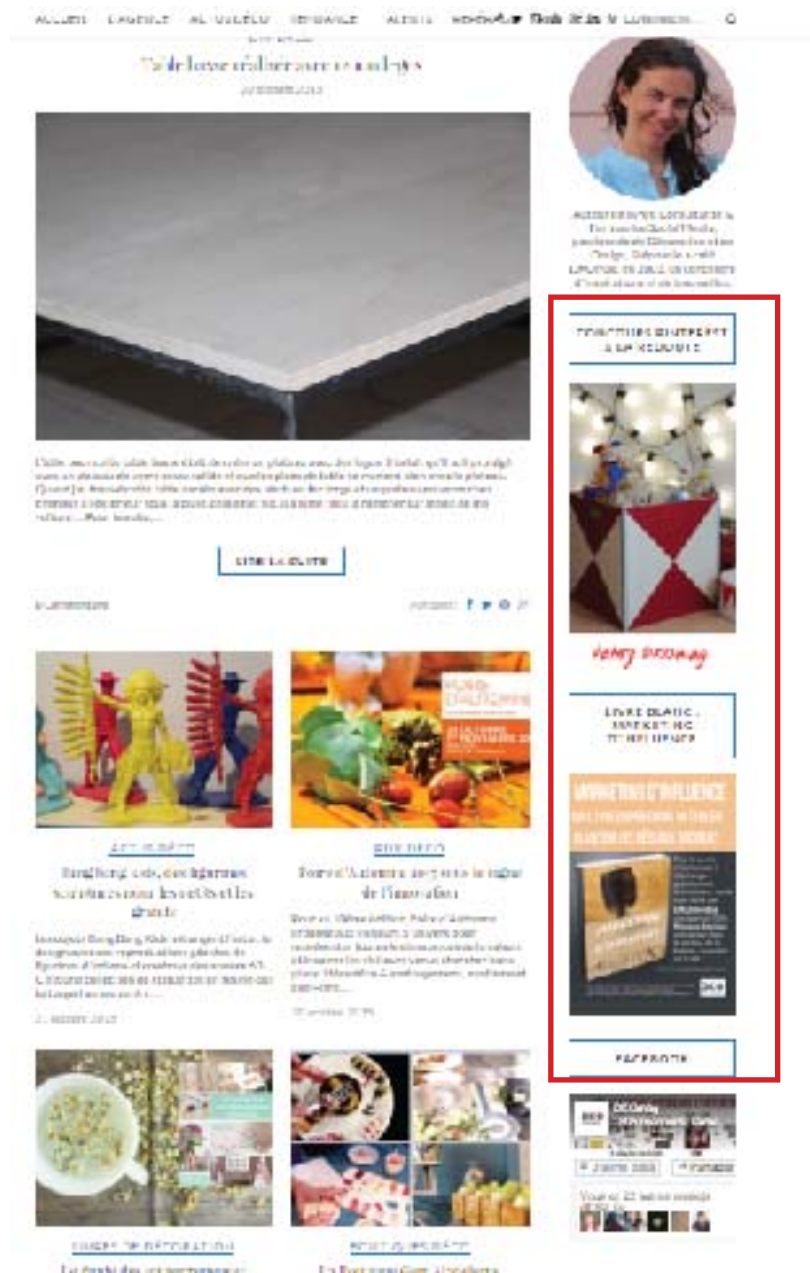
sur DKOmag

- Premium Grand Angle 300x 600 : 250€ pour un mois
- Medium Rectangle 250 x250 : 150€ pour un mois
- Encart dans la newsletter : 200€

RÉSEAU SOCIAL

- Rédaction et publication d'un post sur le réseau social de votre choix avec visuel : 50 €

Prestations également disponibles :
Conseils sur les réseaux sociaux et en Webmarketing
Organisation et animation d'événements blogueurs



INFLUENCEURS

CONSEILS

- Les influenceurs de votre secteur sont identifiés
- Des opérations blogueurs avec un dispositif social media associé (petit déjeuner, tea party, socialwall, concours de tweets, animations et ateliers immersifs dans l'univers de marque ...) sont imaginées et mises en place
- Des partenariats sont mis en place

ORGANISATION ET ANIMATION D'ÉVÉNEMENTS BLOGUEURS

- La prise de contact est personnalisée tout comme le suivi de la relation
- Les publications sur les blogs sont gérées et relayées sur les réseaux sociaux
- Un hashtag dédié pendant la durée de l'opération est suivi
- Un rapport sur l'opération et sa résonance sur les réseaux sociaux est communiqué

Exemple d'opérations

- Emailing d'un communiqué de presse ou invitation auprès de 200 blogueurs maison qualifiés : 500 euros
- 10 blogueurs influents sont identifiés pour une collaboration spéciale : 700 euros
- Votre opération blogueurs et l'invitation (texte & graphisme) sont créées : 1200 euros
- Votre événement blogueurs (hors réservation de lieu, boissons et produits de la marque) est créé : à partir de 2500 euros

BON DE COMMANDE

DKOMAG

SOCIÉTÉ :
NOM :
PRÉNOM:

MAIL :
ADRESSE :
TÉLÉPHONE:

Prestations	Prix Unitaire	Quantité	Prix total
Article sponsorisé	350 euros		
Reportage	500 EUROS		
Réalisation d'un Set	550 EUROS		
Planche de Style	300 EUROS		
Jeux Concours	600 euros + lots		
Publicité premium Grand Angle	250 EURos		
Publicité medium rectangle	150 euros		
Publicité encart newsletter	200 EUROS		
Post sponsorisé	100 EUROS		
Emailing 200 blogueurs	500 EUROS		
Identification 10 Influenceurs	700 EUROS		
Création Opération blogueurs	1200 EUROS		
Création Événement blogueurs	sur devis		



DK O MAG

DKOMAG

Décoration, Style & Inspiration